

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
Licenciadas en Comunicación Social

TEMA:
GÉNERO Y COMUNICACIÓN: ANÁLISIS DEL DISCURSO SOBRE
MASCULINIDADES EN EL PROGRAMA "EL COMBO AMARILLO"

AUTORAS:
JAZMÍN ALEJANDRA PALACIOS AGUIRRE
PRISCILA SALOMÉ TOAPANTA PALATE

TUTOR:
PABLO EFRAÍN ROMERO GUAYASAMÍN

Quito, agosto de 2018

Cesión de derechos de autor

Nosotras Jazmín Alejandra Palacios Aguirre, con documento de identificación N° 1723883409 y Priscila Salomé Toapanta Palate, con documento de identificación N° 1725051302, manifestamos nuestra voluntad y cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autoras del trabajo de grado/titulación intitulado: Género y Comunicación: análisis del discurso sobre masculinidades en el programa "El Combo Amarillo", mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciadas en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en nuestra condición de autoras nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribimos este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Priscila Salomé Toapanta Palate

1725051302

Jazmín Alejandra Palacios Aguirre

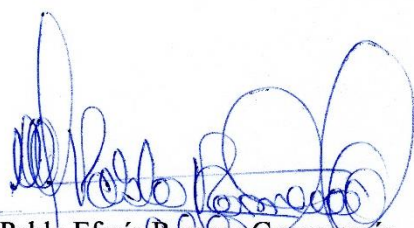
1723883409

Agosto, 2018

Declaratoria de coautoría del docente tutor

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el artículo académico, Género y Comunicación: análisis del discurso sobre masculinidades en el programa "El Combo Amarillo" realizado por Jazmín Alejandra Palacios Aguirre y Priscila Salomé Toapanta Palate, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito. Agosto, 2018



Pablo Efraín Romero Guayasamin

1711410579

Dedicatoria

Yo Jazmín Palacios Aguirre, quiero dedicar este trabajo a mis padres, Lorena Aguirre y Raúl Palacios por apoyarme a lo largo de mi carrera. También al resto de mi familia y amigos que han aportado para convertirme en la persona que soy y, por ende, en la profesional en que me convertiré.

Yo Priscila Toapanta Palate, al culminar esta etapa, deseo dedicar este trabajo de titulación a mi padre, Miguel Toapanta, que es un pilar fundamental en mi vida para que siga mis sueños y metas. A mi madre, Amparito del Pilar Palate Álvarez, que me ha sabido guiar en cada paso de mi vida. A mis hermanas, abuelos, tíos, primos y amigos por apoyarme en cada momento con amor.

Agradecimiento

Agradecemos a la Universidad Politécnica Salesiana por ser una institución que nos formó y especialmente a nuestro tutor, Pablo Romero, por haber estado presente en cada parte del proceso y apoyarnos en las adversidades que surgieron a lo largo de la investigación. También es importante agradecer a Luis Aguirre y María Mercedes Pacheco por tomarse el tiempo para responder a la entrevista.

Índice

1. Introducción.....	1
1.1. Justificación.....	1
1.2. Objetivos.....	2
1.3. Aproximación teórica.....	3
2. Metodología.....	11
2.1. Nivel de relato.....	11
2.1.1. Ubicación general del relato.....	11
2.1.2. Estructura narrativa del relato.....	12
2.1.3. Estructura del discurso.....	13
2.1.4. Estructura conceptual del relato.....	14
2.2. Nivel de contexto.....	15
2.3. Nivel ideológico.....	17
3. Resultados.....	19
4. Conclusiones.....	26
5. Referencias bibliográficas.....	30

Índice de anexos

6. Apéndices y/o anexos.....	34
Anexo 1. Descripción del capítulo Marcelo: macho o dudoso.....	34
Anexo 2. Descripción de los personajes de <i>El Combo Amarillo</i>	35
Anexo 3. Transcripción de diálogos del capítulo <i>Marcelo: macho o dudoso</i>	36
Anexo 3.1. Transcripción completa.....	36
Anexo 3.2. Transcripción en oraciones.....	50
Anexo 3.3. Transcripción en párrafos.....	63
Anexo 4. Formato de entrevista I.....	69
Anexo 4.1. Recolección de datos de entrevista a María Mercedes Pacheco.....	70
Anexo 5. Formato de entrevista II.....	72
Anexo 5.1. Recolección de datos de entrevista a Luis Aguirre.....	73

Resumen

Este artículo realiza un análisis del discurso sobre el mensaje de género respecto a masculinidades que difunde la serie *El Combo Amarillo*. Este es un programa de televisión nacional que trata sobre una cooperativa de taxis en Guayaquil que se basa en estereotipos y, de cierta manera, reafirma estos comportamientos en la sociedad ecuatoriana. Este trabajo se realiza a partir de los diálogos recuperados de uno de los capítulos de la serie.

El análisis del discurso parte del capítulo *Marcelo: macho o dudoso* cuyo argumento también está explicado en las siguientes páginas. Este capítulo fue elegido debido a la gran carga con temáticas de género, específicamente con violencia de género de hombres hacia hombres donde se invalida su autoridad por no cumplir el rol del estereotipo. Donde la violencia no sólo viene por parte de los hombres, sino también por parte de las mujeres hacia el hombre que no cumple con la masculinidad dominante.

Se abarca la problemática de la masculinidad dominante en una sociedad patriarcal que inferioriza a los hombres que no cumplen con el status de “macho” y cómo esta cuestión se refleja en la serie *El Combo Amarillo*. Además, se presentan las categorías alrededor de todo el tema.

Palabras clave:

Masculinidades, género, *El Combo Amarillo*, análisis de discurso, comunicación.

Abstract

This article analyzes the discourse on the gender message about masculinities that the show *El Combo Amarillo* spreads. This is a national television program that develops on a taxi cooperative in Guayaquil. It bases on stereotypes and, in a certain way, it reaffirms these behaviors in Ecuadorian society. This paper is based in the dialogs of one of the episodes from the tv show.

The discourse analysis founds on the chapter *Marcelo: macho o dudoso* which argument is explained in the following pages. This chapter was chosen because it has a lot of situations about gender issues, specifically gender violence from men to men where their authority is invalidated by not fulfilling the stereotype of the gender role. Where violence doesn't just comes from men, but also from women to the man who doesn't act like the dominant masculinity dictates.

The paper approaches the problematic of dominant masculinity in a patriarchal society that inferiorizes men who do not accomplish the status of "macho" and how this issue is reflected in the show *El Combo Amarillo*. In addition, the categories around the whole topic are presented in the article.

Keywords:

Masculinities, gender, *El Combo Amarillo*, discourse analysis, communication.

1. Introducción

1.1. Justificación

La presente investigación es relevante debido a que se realiza un análisis del discurso en torno al mensaje de género que divulga el programa de Ecuavisa *El Combo Amarillo* a través de las interacciones entre sus personajes. Más específicamente se abordará el tema de género respecto a las masculinidades. Esto suma importancia al trabajo puesto que en Ecuador la producción de contenido sobre este tema es escasa y se suele ver sólo el enfoque desde la perspectiva de violencia contra la mujer.

Es importante mostrar que existen otras masculinidades además de la hegemónica y hacer una crítica de los estereotipos que se muestran en programas masivos como es *El Combo Amarillo* porque en éstos se reafirman los roles de género en su público objetivo. Por tanto, es fundamental cuestionar el sistema patriarcal para que los hombres comprendan que hay varias maneras de ser hombre que no caen en la opresión de dicho sistema.

En la actualidad, la sociedad está más abierta a aprender sobre temas de género. Por lo que el aporte de la investigación es que las personas se informen más sobre las masculinidades con un ejemplo cotidiano como la serie mencionada, que ha tenido una audiencia alta en el país, lo cual hace que se reproduzcan los estereotipos.

“Los medios de comunicación tienen una gran relevancia en la construcción de la imagen del mundo que elabora cada persona y que se construye a nivel del imaginario colectivo.” (Alexanian, Andras y Montesinos, 2009, p. 14). Es importante analizar la forma en la que los medios ecuatorianos representan las relaciones de género a través

de la programación que emiten pues a través de éstas, las audiencias van formando una concepción del mundo y se normalizan roles y estereotipos respecto a ellos.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general.

Identificar los estereotipos de género en torno a la masculinidad dominante que se transmite en un programa de difusión masiva.

1.2.2. Objetivos específicos.

- Identificar los estereotipos en el capítulo *Marcelo: macho o dudoso*.
- Evidenciar los estereotipos del programa *El Combo Amarillo* desde la perspectiva funcionalista de la comunicación.
- Estructurar una metodología a través del análisis de discurso de Van Dijk interpretando las transcripciones de los diálogos del capítulo.

1.3. Aproximación teórica

A continuación se conceptualizarán algunas categorías pertinentes a la investigación.

La primera para abordar es género:

Los sistemas de género (...) son sistemas binarios que oponen la hembra al macho, lo masculino a lo femenino, rara vez sobre la base de la igualdad, sino, por lo general, en términos jerárquicos. Si bien las asociaciones simbólicas con cada uno de los géneros han variado enormemente, han incluido el individualismo versus la crianza, lo instrumental o construido versus lo naturalmente procreativo, la razón versus la intuición, la ciencia versus la

naturaleza, la creación de nuevos bienes versus los servicios, la explotación versus la conservación, lo clásico versus lo romántico, la universalidad de los rasgos humanos versus la especificidad biológica, lo político versus lo doméstico, lo público versus lo privado (Conway, Bourque y Scott, 1996, p. 6).

Otra definición propuesta es “El género es el aparato mediante el cual tienen lugar la producción y la normalización de lo masculino y lo femenino, junto con las formas intersticiales hormonal, cromosómica, psíquica y performativa que el género asume.” (Butler, 2006, p. 11). Desde esta perspectiva podemos notar que el género se utiliza para normalizar las actitudes y roles que cada uno debe cumplir en la sociedad. Sin embargo, esta autora abre la discusión sobre que los estudios de género pueden servir para cambiar la forma en que éstos son concebidos y ampliar el panorama sobre las diversidades.

Para otra autora, en cambio:

El género como categoría de análisis puede actuar como un filtro desde el cual se interpreten cuestiones que no necesariamente se limiten al sentido que asuman las actividades de hombres y mujeres en determinado espacio social sino que revelen dinámicas sociales, institucionales y políticas más globales (Herrera, 2001, p. 13).

Bajo esta perspectiva, vemos que los roles de género van más allá de una diferencia biológica, sino que son parte de la sociedad y, desde la cual, aparecen regulaciones en las estructuras que la conforman.

Con respecto a género y comunicación vemos que los autores de *Análisis de género de los medios catalanes de comunicación audiovisual* citan a Altés donde explica que:

La creación de lo masculino y lo femenino, de los roles y los estereotipos asociados son centrales en la socialización de género de cada persona. Las pautas de género guían y limitan la vida personal en base a lo que “se tiene que hacer” y a “cómo se tiene que ser” a expensas de la pertenencia a uno u otro sexo. Los medios de comunicación utilizan los estereotipos como herramienta clave de una comunicación rápida y directa, así como también una versión simple y consensuada de la realidad (Alexanian, Andras y Montesinos, 2009, p. 33).

Los medios de comunicación tienen el poder para reproducir y normalizar conductas, por tanto, su contenido debe ser estudiado y regulado.

En relación a la categoría de patriarcado tenemos:

La palabra patriarcado (...) se refiere a un sistema social o de gobierno basado en la autoridad de los hombres de mayor edad o de los hombres que han sido padres —o, más bien, de los varones que tienen hijos, preferentemente varones, que forman una parte importante de su capital simbólico (González, 2013, p. 491).

Esta perspectiva es más histórica en cuanto al desarrollo de la sociedad basado en la familia. Sin embargo, la definición de Lerner citada por García es más afín con el propósito de la investigación la cual sugiere que el “patriarcado, en su definición más amplia, es la manifestación y la institucionalización del dominio masculino sobre las mujeres y los niños de la familia” (García, 2013, p. 28). Esta definición es sencilla y precisa para abordar el tema de las masculinidades.

El concepto de patriarcado fue expresado por Engels y Weber como “el sistema de dominación más antiguo, concordando ambos en que el patriarcado dice relación con un sistema de poder y por lo tanto de dominio del hombre sobre la mujer” (Facio, 1999, p. 22). Aunque esta definición es antigua y no forma parte de las teorías feministas que son el enfoque de este trabajo.

La modernización de este concepto tiene un entendimiento a partir de las teorías feministas, por lo que se entiende al patriarcado como “La manifestación e institucionalización del dominio masculino sobre las mujeres y los/las niños/as de la familia, dominio que se extiende a la sociedad en general” (Facio, 1999, p. 22). Lo que implica las relaciones de poder que se reproducen en la sociedad colocando al hombre como sujeto de poder en relación de la mujer.

Además, como lo manifiesta el diccionario feminista Sau Victoria, “el patriarcado significa una toma de poder histórica por parte de los hombres sobre las mujeres cuyo agente ocasional fue el orden biológico, si bien elevado éste a la categoría política y económica” (Facio, 1999, p. 23). Este sistema de orden biológico se ha establecido y reproducido en la sociedad a través del tiempo y por diversas instituciones colectivas. “Entre estas instituciones están: el lenguaje ginope, la familia patriarcal, la educación androcéntrica, la maternidad forzada, la historia robada, la heterosexualidad obligatoria, las religiones misóginas, el trabajo sexuado, el derecho masculinista, la ciencia monosexual, la violencia de género, etc.” (Facio, 1999, p. 24).

Por último, en torno a la categoría masculinidad, existen varios autores que convergen en que la masculinidad es una construcción social y no es única, sino que existen varias que se pueden definir respecto a la etnia, clase social u otras variables. Además de la

existencia de una masculinidad dominante y otras subordinadas. Mara Viveros menciona que:

No debe ser entendida (la masculinidad) como el conjunto de normas que se imponen desde fuera en un determinado período de la vida, sino como una dinámica que se construye permanentemente a través de la interacción social y la experiencia individual, es decir a través del individuo como agente constructor, social y culturalmente inscrito (Valdez y Olavarría, 1998, p. 38-39).

Desde esta perspectiva se entiende que la masculinidad es un proceso cultural que se ha formado con el desarrollo de la sociedad. Como menciona Connell “la segunda interpretación popular de la masculinidad, la considera como la internalización de un “rol sexual masculino”; esta interpretación se ajusta a lo que se espera de los hombres en un contexto cultural amplio” (Connell, 2001, p. 159). Este rol que menciona Connell está determinado según cada cultura debido a que la masculinidad es algo que debe ser constantemente demostrado tal como lo expresa Lisset Coba en el texto de Xavier Andrade y Gioconda Herrera “El status masculino es el espacio de lo que se muestra ante el mundo; en consecuencia, la televisión magnifica, amplía y reproduce la masculinidad, la importancia de la imagen pública ante la sociedad” (Andrade y Herrera, 2001, p. 105).

Guevara, citando a Connell, menciona la existencia de cuatro dimensiones de género. La primera se trata de las relaciones de poder de hombres sobre mujeres o sobre otros hombres o de mujeres sobre otras mujeres, esta dimensión ayuda a entender el orden social aparte de las formas de resistencia que surgen para debilitar dicho poder. Una segunda dimensión habla de las relaciones de producción donde se explica una

separación de trabajos que pueden realizar los hombres y otros las mujeres, estableciendo una jerarquía en la que las mujeres son relegadas; en esta misma dimensión menciona la diferenciación de lo público y lo privado, donde el primero es para los hombres y el segundo para las mujeres. La tercera dimensión se refiere a las relaciones emocionales dentro de las cuales están aspectos como el erotismo, las emociones y el deseo que juegan un papel importante en torno a la sexualidad y la apropiación del cuerpo de la mujer mientras los hombres tienen libertad sexual. Por último, la cuarta dimensión alude a las relaciones simbólicas donde el género se forma de acuerdo con las representaciones de cada cultura en cuanto a historia, arte, religión; pero convergen en que lo masculino está sobre lo femenino (Guevara, 2008).

En este contexto entran los estudios sobre masculinidades. Una primera aproximación de Keijzer en el texto *La masculinidad como objeto de investigación y preocupación social* las características de la masculinidad dominante pueden expresarse en “ser jefe, trabajador, proveedor, fuerte, arriesgado, valiente y mujeriego se asocian con frecuencia a lo "masculino"” (Viveros, 2002, p. 81). Lo que hace que los hombres, para considerarse como tal, sigan los parámetros que se desarrollan dentro de su entorno social.

Otra definición propuesta por Canales, citado por Duarte, plantea las características de la masculinidad dominante.

Como un modo de ser marcadamente patriarcal, en que los parámetros característicos están dados por la superioridad de lo masculino respecto de lo femenino, incluso con la idea fuerza de que el rol principal del hombre es proteger, salvar y hacer feliz a la mujer (Duarte, 2005, p. 57).

Los roles son desarrollados en la cotidianidad y que están enfocados en crear estereotipos que los hombres deben seguir.

Dentro de las relaciones sociales cotidianas, las nuevas generaciones, plantean una contraposición a la masculinidad dominante, es decir, nuevas formas de concebir a la masculinidad. Así, por un lado la semi tensión, es la aceptación de la masculinidad tradicional y oposición a la misma por medio de intentos de alternatividad. En esta postura, que se encuentra en un limbo, es “el discurso hablado el que posibilita la construcción de lo alternativo, pero la práctica actuada la que va negando dicha alternatividad o más bien, se va posicionando en lo tradicional” (Duarte, 2005, p. 57). Tal como el autor menciona en trabajos anteriores.

Finalmente, Duarte plantea que:

La visión alternativa, como un estilo que logra construir propuestas de modos de vida equitativa, solidaria y tierna entre los géneros y al interior de ellos, manifestándose dichas propuestas de manera clara y consistente en las relaciones de curso, en las parejas, en las agrupaciones, en los grupos de semejantes (Duarte, 2005, p. 57).

Esta posición propone crear un nuevo sistema de relaciones sociales, donde exista una situación de igualdad en torno al género. Esta perspectiva es percibida por las nuevas generaciones de hombres y mujeres, pero aún no es puesta en práctica en la sociedad.

De esta manera podemos tomar la definición de Norma Fuller “Desde este punto de vista no se puede hablar de una masculinidad, sino de múltiples masculinidades definidas contextualmente y contrastadas contra el dominio de lo abyecto para construir sus límites” (Valdez y Olavarria, 1998, p. 57). Esta definición es dada

respecto a un estudio de masculinidades en Perú donde hizo un análisis de cómo la cultura influye en el desarrollo de la masculinidad.

Se ha visto cómo los medios de comunicación tienen el poder para difundir y normalizar los roles y estereotipos de género, es por esto que la teoría a utilizar en la investigación es la del funcionalismo de Lasswell puesto que el programa a analizar es un producto comunicacional. La teoría funcionalista tiene una visión instrumental de la comunicación donde los medios son “considerados como instrumentos de «circulación de símbolos eficaces»” (Mattelart y Mattelart, 2003, p. 28).

Dentro de esta teoría Lasswell propone su modelo de comunicación “¿*Quién dice qué por qué canal a quién y con qué efecto?*” (Mattelart y Mattelart, 2003, p. 30). Este modelo surge para explicar el efecto que tienen los medios sobre las audiencias. Para el presente trabajo, este modelo sirve para evidenciar el rol difusionista del medio en cuanto a difusión de estereotipos dentro del contenido del programa *El Combo Amarillo* puesto que, según Lasswell, una de las funciones del proceso de comunicación es “la transmisión de la herencia social” (Mattelart y Mattelart, 2003, p. 31), dado que a través de los medios se transmiten las preconcepciones de una sociedad.

Entonces, todo esto se enmarca en la teoría comunicacional de Lasswell donde el medio de comunicación se vale del programa *El Combo Amarillo* para circular el símbolo de masculinidad dominante dentro del contexto de una sociedad patriarcal donde se representa al hombre de forma fuerte, poderosa y protectora como se observará más adelante en los personajes masculinos de la serie. La sociedad patriarcal es perpetuada en una relación simbiótica por los estereotipos, mismos que son una

visión limitada de la realidad y reducen las diversidades de género creando normas de conducta binarias.

Lo anterior puede ser estudiado a partir del análisis crítico del discurso de Van Dijk donde propone:

El análisis crítico del discurso es un tipo de investigación analítica sobre el discurso que estudia primariamente el modo en que el abuso del poder social, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos, y ocasionalmente combatidos, por los textos y el habla en el contexto social y político (Dijk, 1999, p. 23).

2. Metodología

Se empezará describiendo los pasos a seguir dentro de la metodología planteada, es decir, análisis crítico del discurso de Van Dijk quien explica que se empieza “desde la descripción hasta la comprensión” (Dijk, 1999, p. 129). Para esto, el autor parte de tres niveles: de relato, de contexto e ideológico.

2.1. Nivel de relato

El relato es el componente más importante del discurso debido a que tiene un rol legitimizante, este nivel “comprende el conocer el objeto de estudio y la interiorización hacia su estructura” (Dijk, 1999, p. 129). Para ello es necesario tener en cuenta los siguientes subniveles.

2.1.1. Ubicación general del relato. Se debe contextualizar al relato (quién emite el discurso), este contexto son las condiciones de producción de manera que ellas forman relaciones entre discursos (Dijk, 1999, p. 130). El video analizado esta publicado en la plataforma Youtube.com y pertenece al usuario Cristian Guamán, el capítulo se encuentra disponible en el siguiente enlace: <https://bit.ly/2M5zDWm>

El contexto del programa narra la vida cotidiana de los choferes que trabajan en la cooperativa de taxis *El Combo Amarillo* situada al sur de la ciudad de Guayaquil. *El Combo Amarillo* es una serie de televisión ecuatoriana de tipo ficción cómica, producida por José Romero y dirigida por Lucho Aguirre en las primeras temporadas, a partir de la cuarta temporada la dirección estuvo a

cargo de Marcos Espín. Se transmitió por primera vez en el canal de televisión Ecuavisa, en el año 2011 (Borradopedia, 2014).

La serie nace como una extensión de la novela transmitida en el año 2010, por el mismo canal, denominada *Rosita, la taxista*. Por lo que se mantuvieron algunos de los actores como José Northia (Tony Bola), María Mercedes Pacheco (Estrellita Vespertina), Jonathan Estrada (Marcelo Guamán), María Fernanda Ríos (Selva Monina), Ricardo González (Chinto), Mercedes Payne (Cachita González) y Diego Álvarez (Don Day) (Borradopedia, 2014).

El Combo Amarillo está conformado por seis temporadas con cerca de 688 capítulos, la duración de cada capítulo es de 25 minutos aproximadamente (El Universo, 2015). Las primeras temporadas tenían un horario nocturno de lunes a viernes a las 19h30 (Ecuavisa, 2013). Mientras que las últimas temporadas eran reproducidas en horario vespertino de lunes a viernes a las 17h00 (Ecuavisa, 2016). Ecuavisa transmitía el programa “en horario estelar del canal, tanto la Sierra Norte y Centro y para la región Costa (Larrea, 2016, p. 36).

Al iniciar la propuesta del programa se planteó como público objetivo a hombres y mujeres adultas, pero con la aceptación que tuvo el mismo entre las personas, la serie se direccionó para toda la familia en todas las regiones de país (Larrea, 2016). *El Combo Amarillo*, tuvo una gran aceptación del público ecuatoriano, así hasta el 2015 obtuvo cuatro galardones consecutivos en los premios ITV (Instituto Superior de Televisión), que lo calificaban como el mejor programa de comedia en la televisión nacional (El Universo, 2015). Por lo que, Jonathan Estrada, que interpreta a Marcelo Guamán, señala que “En la

temporada anterior registramos entre 7 y 9 puntos de rating. Pero en esta sexta temporada contamos con entre 14 y 15 puntos” (El Comercio, 2015).

2.1.2. Estructura narrativa del relato. El relato no debe ser reiterativo y debe tener coherencia, es decir: inicio, desarrollo y fin (Dijk, 1999, p. 130).

2.1.2.1. Descripción del capítulo “*Marcelo, macho o dudoso*” (Anexo 1)

2.1.2.2. Descripción de personajes (Anexo 2)

2.1.3. Estructura del discurso. Primero se encuentra la parte argumentativa que se compone de proposiciones, asuntos y ejes narrativos. Todo esto tiene relación con los ejes temáticos que se determinan por los verbos estructurales (para darle una acción al discurso). Luego de esto viene la parte subjetiva, es decir, el subtexto donde se analiza lo que no está dicho, pero se sugiere. Lo anterior nos conduce a una idea central del discurso (Dijk, 1999).

Se puede observar la transcripción completa de los diálogos del capítulo en los anexos 3 con la diferenciación de oraciones y párrafos para el propósito de esta investigación.

2.1.3.1. Ejes. Los ejes del discurso manejado dentro del capítulo se centran más en los estereotipos masculinos dominantes.

- El hombre encargado de hacer trabajos pesados (párrafo 1).
- El macho dudoso (párrafo 2).
- Patriarcado (párrafo 3).
- Masculinidad dominante (párrafo 4 y 7).

- Características de la masculinidad dominante (párrafo 5).
- Masculinidad dominante y la duda de masculinidad de Marcelo (párrafo 6).
- Recuperar rol dominante (párrafo 8).
- Violencia (párrafo 9 y 12).
- Demostración de virilidad (párrafo 11).
- Demostración de masculinidad, posesión de la mujer (párrafo 13).

2.1.4. Estructura conceptual del relato. Aquí se disciernen las intenciones, motivos, preferencias, etc... del emisor del discurso, de forma que busca legitimar su mundo y promover acciones en quienes lo reciben (Dijk, 1999, p. 133-136).

La intención principal de los emisores del discurso es más comercial que educativa, es decir, obtener la mayor cantidad de audiencia posible. Se dirigen a ellas imitando el ambiente en el que se desenvuelven para que se sientan identificados y así reafirmar los patrones hegemónicos de la sociedad machista.

La cotidianidad representada se basa en la masculinidad dominante con el personaje de Conan, quien cumple con las características de dicha masculinidad. Conan es un hombre fuerte, mujeriego, agresivo e iracundo; es mostrado varias veces ejerciendo un rol de poder sobre las mujeres y otros hombres, pero al mismo tiempo sus actitudes buscan la demostración de ese poder constantemente. Esto se ve claramente en la idea de posesión de la mujer

al volverse violento con Selva cuando ella no acepta sus atenciones y cumplidos.

Además, el patriarcado se ve reflejado en una de las frases del capítulo (Anexo 3.2) “trabajo de hombre” pues éste debe cumplir con un rol protector y asumir las actividades que los otros miembros no son capaces de realizar. Existe una división del trabajo donde los personajes femeninos cumplen los quehaceres domésticos, como estar en la cocina, mientras que los personajes masculinos cumplen tareas más fuertes en el hogar como poner los clavos en las paredes.

Todo lo anterior se justifica debido a que estos programas se desarrollan principalmente en medios de comunicación privados que no buscan dar una reflexión o educar al televidente, sino que su mayor propósito es generar ganancias por medio de un rating elevado debido a que la televisión sigue siendo uno de los medios más consumidos a nivel nacional.

2.2. Nivel de contexto

Se trata de analizar los aspectos socioculturales en que se producen en el contexto debido a que en él se dan intercambios simbólicos entre los actores. De esta forma, el contexto está presente en el relato, como propone Van Dijk, “el contexto es lo que llena de significación al discurso” (Dijk, 1999, p. 141).

Programas como *El Combo Amarillo* toman la realidad cotidiana de las personas para legitimar y reproducir actitudes en los espectadores. Este programa se basa en la sociedad Guayaquileña donde “El pensamiento sobre “regionalismo” y “machismo” se nutre de nociones del sentido común que de hecho organizan prácticas de dominación, de estigmatización y/o de violencia simbólica.” (Andrade y Herrera, 2001, p. 21). Esta violencia se muestra en los capítulos de la serie y recae mayormente

en el personaje de Marcelo que es de los pocos serranos que son parte de *El Combo Amarillo* quien además pretende ser homosexual.

Dentro de la televisión nacional existen más programas que reafirman estereotipos como es el caso de *La pareja feliz*, un show de comedia que se transmitía en Teleamazonas. Esta serie narraba la vida de una pareja de casados al inicio del matrimonio y con el paso del tiempo. Dentro del programa se utilizaba humor negro donde se desarrollaban actitudes discriminatorias y sexistas, las mismas que llevaron a una sanción y cancelación del programa en el 17 de noviembre de 2014 (El Comercio, 2014).

Mi Recinto es otro programa enfocado en esta línea de producción y dirección. La serie televisiva de origen ecuatoriano, nace como un sketch de *Ni en vivo Ni en Directo*. La narrativa del programa se basa en la vida y costumbres de la sociedad montubia. El personaje principal de la serie, el compadre garañón, es un hombre que acosa a las mujeres del pueblo, “la actuación de sus personajes como la construcción del guión, puede derivar, como recurso fundamental, hacia un humor sexista” (León, 2008, p. 9).

Así mismo se encuentra a *Solteros sin compromiso* que es otra serie de producción nacional. La trama se basa en la vida de dos amigos mantenidos, tienen una vida de libertinaje, consumen sustancias psicotrópicas, están solteros y no tienen trabajo. La serie maneja el humor negro mediante las características que tienen los personajes. En estas series se intenta colocar la imagen del hombre hegemónico, por lo que en su mayoría personaje principal es un hombre que ejerce el rol de poder hacia los otros (mujeres y homosexuales). Además, se invisibiliza a través de la comedia la situación de los grupos minoritarios de la sociedad, es decir, en la mayoría de escenas el hombre que tiene la masculinidad dominante hace uso de la violencia física o verbal para

ridiculizar e inferiorizar a los demás. Se ha podido observar que la mayoría de las producciones nacionales siguen esta lógica de machismo, violencia y patriarcado que se derivan en tramas basadas en personajes masculinos que vulneran a los demás, pero disfrazados de humor.

2.3. Nivel ideológico

La parte más compleja del discurso es el nivel ideológico puesto que el discurso se emite a partir de la ideología de quien lo enuncia. Entonces, es inevitable entender el mundo del narrador en lugar de investigar a partir de nuestra propia ideología (Dijk, 1999, p. 143-146). Esta parte es fundamental para la actual investigación porque se trata de determinar lo que los discursos del programa *El Combo Amarillo* difunden en los medios y a partir de qué ideología.

Se empezará describiendo los pasos a seguir dentro de la metodología planteada, es decir, análisis crítico del discurso de Van Dijk quien explica que se empieza “desde la descripción hasta la comprensión” (Dijk, 1999, p. 129). Para esto, el autor parte de tres niveles: de relato, de contexto e ideológico.

Después de enumerar los pasos de la metodología, a continuación se presenta el trabajo realizado a partir del capítulo *Marcelo: macho o dudoso* de la serie *El Combo Amarillo*.

Se realizó una entrevista a la actriz Mercedes Pacheco acerca de la serie *El Combo Amarillo*, misma que se encuentra adjunta como anexo 4.1. La serie se construye desde el estereotipo con la difusión de la masculinidad dominante, cosificación de la mujer y demás temas que se han tratado a lo largo de este artículo.

La actriz menciona que “muchos temas eran de actualidad, pero por lo general se trataban temas maritales o con mensajes de unión y amistad. ¡Siempre mensajes

positivos!” (Pacheco, 2018). A partir de esta afirmación se puede notar que en televisión se siguen exponiendo temáticas relacionadas con el sistema patriarcal donde las relaciones entre hombres y mujeres son relaciones de poder en las cuales la mujer y los hombres que no cumplen con la masculinidad dominante son minimizados.

Además, en las relaciones maritales mostradas en la serie se refuerzan roles de género preestablecidos por la sociedad patriarcal. Esto no es visto como algo negativo por la actriz pues menciona que la intención de las temáticas tratadas en la serie son positivas, por lo tanto el machismo se encuentra normalizado e interiorizado en el elenco.

Los personajes fueron creados a partir de la experiencia de los guionistas, pero también tuvieron grandes aportes de los actores debido a que en el show se les permitía improvisar. (Pacheco, 2018). Este hecho denota cuán grande es el vínculo entre las personas y el patriarcado porque las experiencias de los guionistas y actores al formar los personajes están basadas en estereotipos.

Todas estas preconcepciones se muestran en la serie *El Combo Amarillo* y son naturalizadas a través de la comedia porque este es un formato que no requiere mayor reflexión de los espectadores.

3. Resultados

El análisis del discurso de este artículo sobre el capítulo *Marcelo: macho o dudoso* de la serie ecuatoriana *El Combo Amarillo* pone en evidencia cómo se naturalizan las relaciones de género entre hombres respecto a la masculinidad. Para esto, la serie se basa en estereotipos acerca de los roles que hombres y mujeres deben cumplir, mismos que son reafirmados por los medios de comunicación. Según Mónica Maruri, gerente del Proyecto EDUCA, las audiencias en Quito y Guayaquil son muy diferentes puesto que “En Guayaquil la gente ve más televisión abierta” (Educa, s.f). Es por esta razón que los programas de televisión suelen dirigir su público a Guayaquil, tal como es *El Combo Amarillo*.

Se debe entender que:

“Los estereotipos son el conjunto de creencias positivas o negativas que caracterizan a un grupo social y que permiten incluir a las personas en diferentes grupos sociales. Cuando son negativos se relacionan con el prejuicio, entendido como las opiniones que sin evidencia suficiente de su veracidad son relacionadas con las personas de otros grupos distintos al propio, incluyendo emociones negativas y creencias irracionales que llevan a la discriminación” (Velandia-Morales y Rincón, 2014, p. 518).

Los estereotipos son difundidos por medios masivos que, a través de la comedia, hacen que éstos se reafirmen, legitimen y perduren en el tiempo. Los programas que son transmitidos en la televisión ecuatoriana no tienen muchas variantes; mediante el humor negro se intenta plasmar la realidad de la sociedad, pero es una realidad

reducida a estereotipos que muchas veces sólo contribuyen a difundirlos y mantenerlos. Esto se refleja en que la mayoría de estos programas han sido cancelados debido a su contenido.

Ahora resta desarrollar los resultados en cuanto a lo que está detrás de la producción. En las entrevistas realizadas (anexos 4.1 y 5.1) se puede observar que tanto la actriz como el director no notan que el programa promueve conductas de discriminación respecto a mujeres y masculinidades alternativas. Es decir, está normalizado en sus mentes.

Por la propia entrevista a la actriz, se supo que los personajes se construyeron a partir de las experiencias de los guionistas además de un aporte por parte de cada actor a través de las improvisaciones que surgían en las grabaciones del show.

La formación, la creación de una identidad personal y social del individuo es una actividad inherente al ser humano que se realiza a través de la socialización, definida en términos de influencia de la sociedad y la transmisión de las diferentes culturas que existen, provocando la aparición de los estereotipos (Romero-Rodríguez, De Casas y Torres, 2015, p. 33).

Esto nos muestra que no sólo quienes formaron parte de la producción de la serie tienen los estereotipos de género en sus normas de conducta, sino que la sociedad ecuatoriana que accede a estos contenidos también los tiene internalizados. Por lo cual, es un problema que abarca a la sociedad ecuatoriana debido a que:

Los medios de comunicación son los encargados de reflejar la realidad generando modelos que influyen en la creación de la identidad social. Estos modelos pueden ser interpretados como un espejo donde se refleja la cultura de un país. En este sentido, la propia familia, la escuela, los amigos, el trabajo

o los medios de comunicación transmiten información sobre los distintos roles que desempeña la sociedad (Gila & Guil y Marín citados en Romero-Rodríguez, De Casas y Torres, 2015, p. 34).

El hecho de reproducir acciones machistas dentro del programa significa que esto está tan naturalizado que, como sociedad, se reconoce que el machismo es malo, pero se lo sigue practicando y divulgando a través de los productos comunicativos como *El Combo Amarillo*, es decir, “se refieren al polo que considera al machismo como debilidad masculina, como rasgos de opresión sobre las mujeres, que en general deberían eliminarse” (Troya en Andrade y Herrera, 2001, p. 87). Aunque en general las conductas machistas no se asumen como tal en varios de los casos.

En este caso, el medio de comunicación lo que busca es generar más audiencia a partir de lo que ellos piensan que la atraerá, por tanto el proceso para realizar el contenido no es tan minucioso y se tratan temáticas cotidianas tanto del lugar de trabajo (cooperativa de taxis), como de las relaciones interpersonales que se dan entre los personajes. En este caso debe entenderse que “todo lo que observa el público en pantalla no es el reflejo de una realidad objetiva, sino una recreación propia parcializada de este medio, que dependerá directamente de la calidad del proceso de producción” (Romero-Rodríguez, De Casas y Torres, 2015, p. 33).

El uso de estereotipos es estratégico para atraer a la audiencia que, como se mencionó anteriormente, es de Guayaquil, lo que se ve reflejado en sus bromas regionalistas y machistas. Todo esto con el fin de hacer ganancias para el programa porque:

Cuando los medios de comunicación logran que el público se identifique con la programación a través del reconocimiento de roles, construyendo necesidades socioafectivas y argumentos próximos a su realidad, se alcanza su

objetivo principal: aumentar audiencia y, por ende, crecimiento de la demanda del espacio publicitario (Romero-Rodríguez, De Casas y Torres, 2015, p. 35).

Y se ha visto que *El Combo Amarillo* ha logrado posicionarse como el mejor programa en la televisión nacional, ganando este premio ITV por cuatro años consecutivos (El Universo, 2015). Lo que hace que esta serie llegue a casi los 600 capítulos, llegando al horario estelar, que es el horario en que se cobra más por publicidad porque hay más televidentes.

El hecho de que llegue a tanta audiencia es clave para entender la problemática de la sociedad ecuatoriana con respecto a las masculinidades y los estereotipos en torno a esta categoría. Los estereotipos en los cuales se basó el trabajo son los de género a los cuales se puede referir como “una de las variables sociales de mayor relevancia, puesto que se construye mediante las interacciones sociales y a la vez las regula, dividiendo el mundo social en dos categorías básicas: hombres y mujeres” (cita de Rodríguez y Toro-Alfonso en Velandia-Morales y Rincón, 2014, p. 518). Es por esto que resulta tan común ver en las representaciones televisivas una división muy notoria entre los roles masculinos y femeninos.

El programa naturaliza las conductas a través de la comedia, una de las preferencias más marcadas de este género es que el emisor se apropia del lenguaje coloquial de los receptores para crear un vínculo entre ellos y el programa. Para esto se vale de bromas y estereotipos típicos que se disfrazan como chistes insignificantes dentro de la cotidianidad de los espectadores. Más a profundidad se entiende que:

Una serie de ficción desarrolla un discurso muy sutil alrededor de las identidades de género, pero con una gran capacidad para influir en su construcción o deconstrucción. Es decir, las series televisivas tienen el poder,

tanto de transformar estereotipos de género como de manifestarlos, porque transmiten realidades cotidianas en las cuales la audiencia se reconoce. La posibilidad de influir en la legitimación de actitudes y valores es significativa gracias a los modelos de personajes que cada persona puede adaptar a su realidad (Alexanian; Andras y Montesinos, 2009, p. 7).

A partir de esto podemos decir que la televisión tiene un papel muy grande en la producción de sentidos debido a que “los estereotipos en la cultura audiovisual condicionan la reproducción de la realidad existente, reficando [sic] o cosificando figuras bajo la simplificación de su construcción discursiva” (Romero-Rodríguez, De Casas y Torres, 2015, p. 33).

En la serie se muestra a la masculinidad dominante como Conan y se engrandece a este personaje, mientras que a Marcelo, que representa a una masculinidad alternativa, lo tratan de forma inferior. De esta manera se valida el uno y se desprestigia al otro dejando este mensaje a los espectadores en cuanto a lo que es aceptable o no para “ser hombre”.

La serie, entonces, muestra que “la manera de usar el cuerpo y los conocimientos para realizar ciertas labores encomendadas a los hombres es lo que permite construir un aspecto de su masculinidad” (Martínez en Andrade y Herrera, 2001, p. 29). Puesto que se expone a las labores del hogar, que requieren fuerza física, como “trabajo de hombres” en el que deben demostrar su masculinidad para verse reflejados en la masculinidad dominante y no en las masculinidades alternativas.

A partir de la masculinidad dominante se juzga a otros hombres y, si no cumplen con la norma, se duda de su masculinidad, es decir, son feminizados e inferiorizados. En este caso es Marcelo sobre quien recaen las burlas e insultos. Las personas a su

alrededor lo tratan como si fuese mujer; las mujeres lo tratan como uno de ellas y se refieren a él como tal. Los hombres, además de tratarlo como mujer, lo ven como inferior. Desde esta lógica parte la recuperación del rol dominante a través de la violencia al retarse a una pelea de box.

Una parte fundamental del capítulo *Marcelo: Macho o dudoso* es la reafirmación de los roles de género. Marcelo, el personaje de masculinidad alternativa, debe aprender a comportarse como hombre, lo que conlleva a que Donday le enseñe a cumplir las actividades que debe desempeñar un “hombre” que están inmersas en cuestiones físicas y de violencia.

Estas acciones presentadas en televisión demuestran cómo se omite la problemática de género en cuanto a masculinidad, debido a que la mayor parte de los mismos hombres no reconocen la existencia de una masculinidad dominante y otras alternativas. Esto se evidencia en que “los estudios latinoamericanos sobre masculinidad fueron iniciados en casi todos los países por mujeres provenientes del feminismo y sólo más tarde por varones” (Viveros, 2012, p. 35). Es decir, tienen que demostrar frecuentemente su masculinidad (dominante, porque es la única que conocen) y que encaja en los parámetros sociales actuales.

Se debe tomar en cuenta que “la noción de masculinidad se construye no sólo en oposición a la feminidad sino también a otras masculinidades y que es necesario entender las relaciones que existen entre ellas” (Viveros, 2012, p. 45). Es así que las relaciones entre el personaje con masculinidad dominante representada por Conan, Marcelo (masculinidad alternativa), Cachita y Selva son relaciones de poder donde Conan es el superior debido a que “a través de la masculinidad hegemónica muchos hombres se benefician del control sobre las mujeres y para unos pocos hombres

significa también el control sobre otros hombres” (Troya en Andrade y Herrera, 2001, p. 82).

Estas relaciones de poder se muestran cuando Conan le ruge a Marcelo en actitud desafiante y éste último se mantiene asustado, a pesar de que al mismo tiempo intenta seguir el juego para probar su masculinidad. En el caso de las mujeres, Conan se muestra territorial y cuando es rechazado, se pone amenazante contra Selva y no para hasta que interviene otro hombre (Marcelo). Se nota cómo:

El espacio de lo masculino corresponde a la fecundación, la producción y provisión de alimentos, es lo de afuera, el espacio público, el mundo de lo político de la toma de decisiones, donde se detenta el poder y se alcanza el prestigio (Bourdieu en Andrade y Herrera, 2001, p. 104).

Se ve que Conan mantiene el rol de producción en torno a los trabajos pesados del hogar, la fecundación en cuanto a la atracción que produce en las mujeres y que aún si ellas se rehúsan, le pertenecen. Se muestra a las mujeres, más evidentemente en el caso de Cachita, como personas del hogar cuya función es servir al hombre y ocuparse de las tareas domésticas. Tanto Cachita como Selva también tienen interiorizado el machismo pues al ver a Marcelo como homosexual, cambian su trato con él y lo que representa (ya no es hombre).

Se ha evidenciado que *El Combo Amarillo* tiene relaciones de género nocivas, pero que no se preocupa por realizar una crítica de la sociedad, sino lucrar a partir de lo que sus televidentes consumen la mayor cantidad del tiempo, haciendo que éstos simplemente se identifiquen con el contenido sin una reflexión.

4. Conclusiones

Es fundamental cuestionar a los medios de comunicación y a la sociedad como tal, debido a que muchos temas relevantes son minimizados lo que hace que se sigan reproduciendo estereotipos en la ciudadanía. Las masculinidades son un tema importante de tratar, ya que aunque es un problema latente, sigue siendo invisibilizado y reproducido en programas como *El Combo Amarillo* disfrazados con humor negro en representación de situaciones cotidianas de la vida de las personas.

Se debe comprender que no existe una única masculinidad, sino varias y que éstas rompen con el estereotipo que se ha impuesto a los hombres. Y deben ser conocidas porque detrás de ellas se encuentra establecido un sistema de poder entre hombres y mujeres, y entre hombres de masculinidad dominante y masculinidades alternativas.

Las características de la masculinidad dominante son la heterosexualidad, fuerza física, el espacio público, la toma de decisiones, virilidad, ser proveedores y otras que se han evidenciado a lo largo del trabajo. Esta masculinidad se mantiene como hegemónica en contraposición a las masculinidades alternativas que no cumplen con todas estas características.

Otra característica importante es que en las relaciones entre hombres, se vuelve necesario consolidar la masculinidad de manera constante pues ésta se encuentra a prueba todo el tiempo. Una forma de demostrar la masculinidad es mostrarse más dominante que otro hombre, a partir de esto nacen las bromas de doble sentido que aluden a que el otro es homosexual y por tanto no merece el título de hombre y, en consecuencia, quien emite la broma se vuelve el “macho dominante”.

La masculinidad dominante y las alternativas pasan desapercibidas ante las personas porque están interiorizadas y se afianzan más con lo que muestran los medios masivos, es así que los propios hombres no reconocen que se enfrentan a este problema y que limita sus comportamientos en los lugares públicos y privados de la vida cotidiana.

Las masculinidades alternativas no entran siquiera en el calificativo de lo que es “masculino”, sino que se inferioriza al rol femenino. El caso más frecuente de esta “degradación” son los hombres homosexuales que son vistos tanto por hombres y mujeres como femeninos. Estas actitudes se deben a las regulaciones de las actitudes con las que se rigen las normas sociales.

Las regulaciones de las actitudes y roles que deben cumplir mujeres y hombres en la sociedad están relacionados con el tema del género, lo que contribuye a la creación de estereotipos. Estos roles son reproducidos en la sociedad y limitan a las personas a lo que se debe o no hacer, regulando y naturalizando actitudes que muchas veces no son las correctas.

Mediante el análisis crítico del discurso se pudo entender el modo en que los discursos toman acción de poder y reproducen estereotipos. Para lo cual se debe partir del conocimiento de que la masculinidad es una construcción social que se reafirma a través del discurso que se difunde con los medios y que éstos, a su vez, son transmisores de símbolos, hábitos y estereotipos.

La metodología empleada, el análisis crítico del discurso, permitió entender el trasfondo de los diálogos empleados en *El Combo Amarillo*. Los tres niveles: de relato, de contexto e ideológico de Van Dijk permite analizar el discurso desde la transcripción hasta llegar a la comprensión ideológica del programa.

En cuanto al relato, se pudo llegar a la estructura de cómo la serie está formada, bajo los parámetros de extensión, quién la cuenta y de dónde surgió la idea para su realización. En este nivel se identificaron los ejes sobre los cuales se sostiene la serie entre los cuales destacan: violencia de género, machismo, masculinidad dominante y patriarcado.

También fue necesario poner en contexto a la producción por lo que se investigó sobre la sociedad ecuatoriana en temas de género. Dentro de este punto se nota que hay conductas machistas que están tan interiorizadas que pasan desapercibidas y, por otro lado, hay comportamientos que sí se reconocen como machistas aunque la persona que los ejecuta no se considere como tal.

En este contexto se desarrollan varias de las producciones nacionales que se mencionaron a modo de ejemplo para graficar de mejor manera cuál es la línea de producción que se maneja en el país. Se ha visto también que estas series han sido canceladas debido al contenido discriminatorio que divulgaban.

Las entrevistas realizadas al director Luis Aguirre y a la actriz María Mercedes Pacheco, demuestran que los discursos de estereotipos, masculinidades alternativas y dominantes, y machismo están interiorizados en cada persona. Es por esta razón que muchos de estos discursos pasan desapercibidos en la vida cotidiana tanto de los individuos, como de los medios de comunicación masivos.

Tanto la producción como el elenco omiten la carga ideológica de lo que transmiten a la audiencia en cada capítulo del programa, lo que pone en evidencia que los medios no buscan transmitir un mensaje a los televidentes sino lograr una recompensa económica. Es decir, estas empresas buscan obtener dinero sin importar que los

conceptos que transmiten sean carentes de reflexión. Sin darse cuenta que muchos comportamientos de la sociedad son aprendidos de lo que observan en la televisión.

La serie demostró tener un crecimiento en audiencia a pesar de manejar discursos discriminatorios. Lo que se vio reflejado en que esta serie ganó por 4 años consecutivos los premios ITV como mejor programa de comedia en el país. Esto demuestra que el consumo de la televisión nacional omite la carga ideológica que llevan los discursos de los programas en Ecuador.

Hay que destacar que, a pesar de que uno de estos programas se termine, vendrá otro con las mismas características para reemplazarlo porque, como se ha visto en el artículo, esta es una fórmula relativamente fácil de recrear y en la cual está casi garantizado el éxito del show debido a la tendencia de la sociedad ecuatoriana a consumir este tipo de contenido. Por lo tanto, este es un tema de no sólo concientizar a los productores de material audiovisual, sino a los receptores que lo sintonizan.

5. Referencias bibliográficas

- Alexanian, A; Andras, R y Montesinos, M. (2009). *Análisis de género de los medios catalanes de comunicación audiovisual*. España: INDERA. Recuperado de http://www.mueveteporlaigualdad.org/docs/analisis_genero_medios_catalanes_castellano.pdf
- Alvarado, A. (17 de noviembre de 2014). La 'Pareja feliz' ya no se transmitirá. *El Comercio*. Recuperado de: <http://www.elcomercio.com/tendencias/parejafeliz-transmision-television-sancion-supercom.html>
- Andrade, X y Herrera, G. (2001). *Masculinidades en Ecuador*. Ecuador: FLACSO. Recuperado de: <http://www.flacso.org.ec/docs/samasculinidades.pdf>
- Anónimo. (s. f.). *De alguna manera la TV comercial ecuatoriana tiene que reflexionar*. Ecuador: Educa. Recuperado de: <https://educa.ec/index.php/noticias/595-de-alguna-manera-la-tv-comercial-ecuatoriana-tiene-que-reflexionar>
- Butler, J. (2006). *Regulaciones de género*. Revista de Estudios de Género. *La ventana*, (23), 7-35. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88402303>
- Borradopedia.com. (2015). *El combo amarillo - borradopedia*. Recuperado de: http://borradopedia.com/index.php/El_combo_amarillo
- Connell, R. (2001). Educando a los muchachos: nuevas investigaciones sobre masculinidad y estrategias de género para las escuelas. *Nómaditas (Col)*, (14), 156-171. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/1051/105115268013.pdf>

Conway, J., Bourque, S. y Scott, J. (1996). El concepto de género. El género: la construcción cultural de la diferencia sexual, 21-33. Recuperado de http://portales.te.gob.mx/genero/sites/default/files/El%20concepto%20de%20g%C3%A9nero%20Conway%20Bourque%20y%20Scott_0.pdf

Dijk, T; Rodrigo Mendizábal, I. (1999). *Análisis del discurso social y político*. Quito: Abya-Yala.

Dijk, T. (1999). *El análisis crítico del discurso*. Revista anthropos: Huellas del conocimiento, (186), 23-36.

Duarte, K. (2005). *Construcción de masculinidades juveniles en liceos de sectores empobrecidos*. Universidad de Chile. Recuperado de: http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/122316/Construccion_de_masculinidades_juveniles_en.pdf?sequence=1

Duarte, K. (2011). *Privilegios patriarcales en varones jóvenes de sectores empobrecidos ¿cambios o acomodados?*. Revista de estudios de Juventud, (95), 45-57. Recuperado de http://www.injuve.es/sites/default/files/tema3_revista95.pdf

Ecuavisa. (2013). *Combo Amarillo, más que una cooperativa de taxis*. Recuperado de: <http://www.ecuavisa.com/articulo/entretenimiento/prod-nacional/25089-combo-amarillo-mas-que-una-cooperativa-de-taxis>

Ecuavisa. (2016). *Combo Amarillo*. Recuperado de: <http://www.ecuavisa.com/articulo/ecuavisa-internacional/entretenimiento/68012-combo-amarillo>

Ecuavisa y TC barrieron con los premios ITV. (17 de noviembre de 2015). *El Universo*. Recuperado de: <https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2015/11/17/nota/5246472/ecuavisa-tc-barrieron-premios-itv>

García, L. (2013). *Nuevas masculinidades: discursos y prácticas de resistencia al patriarcado*. Ecuador: FLACSO. Recuperado de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/6284/2/TFLACSO-2013LFG.pdf>

Herrera, G. (2001). *Antología Género*. Ecuador: FLACSO. Recuperado de: <http://www.flacso.org.ec/docs/antgenero.pdf>

Larrea, A. (2016). *Representaciones de género, etnicidad y clase socioeconómica y su incidencia en las audiencias: caso de estudio “El Combo Amarillo”* (tesis de pregrado). Universidad de las Américas, Quito, Ecuador.

La televisión replantea su programación. (28 de diciembre de 2015). *El Comercio*. Recuperado de: <http://www.elcomercio.com/tendencias/television-programacion-produccion-comedia-humor.html>

León, D. (2018). *Imaginarios de género en mi recinto: televisión ecuatoriana*. Programa de la televisión ecuatoriana. Ecuador: FLACSO. Recuperado de: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/350/4/TFLACSO-2008DLLF.pdf>

Mattelart, A y Mattelart, M. (2003). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós, p.28-39. Recuperado de <http://facultad.pucp.edu.pe/comunicaciones/ciudadycomunicacion/wp->

[content/uploads/2015/11/Mattelart-y-Mattelart-Historia-de-las-Teorias-de-la-Comunicacion.pdf](#)

Parrini, R. (2001). *Apuntes acerca de los estudios de masculinidad, de la hegemonía a la pluralidad*. Chile: FLACSO.

Romero, J. (productor). (2011). *El Combo Amarillo*. [serie de televisión]. Guayaquil: Ecuavisa.

Romero-Rodríguez, L; De Casas, P y Torres, A. (2015). *Estereotipos, tópicos y lenguaje de la programación sensacionalista en la televisión: programa «Corazón» de TVE*. Alteridad: Revista de Educación. Recuperado de:
https://www.researchgate.net/profile/Angel_Torres-Toukoumidis/publication/279535448_Estereotipos_topicos_y_lenguaje_de_la_programacion_sensacionalista_en_la_television_programa_Corazon_de_TVE/links/559644be08ae793d137b4c82/Estereotipos-topicos-y-lenguaje-de-la-programacion-sensacionalista-en-la-televison-programa-Corazon-de-TVE.pdf

‘Solteros sin compromiso’ alista novena temporada exclusiva en YouTube. (13 de agosto de 2014). *El Universo*. Recuperado de:
<https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2014/08/13/nota/3404956/se-alista-nueva-temporada-solteros-compromiso-solo-youtube>

Valdez, T y Olavarría, J. (1998). *Masculinidades y Equidad de Género en América Latina*. Chile: FLACSO - FNUAP. Recuperado de
<http://kolectivoporoto.cl/wp-content/uploads/2015/10/Teresa-Valdez-y-Jos%C3%A9-Olavarria-Masculinidades-y-equidad-de-g%C3%A9nero-en-Am%C3%A9rica-Latina.pdf>

Velandia-Morales, A., & Rincón, J. C. (2014). *Estereotipos y roles de género utilizados en la publicidad transmitida a través de la televisión*. Colombia:

Universitas Psychologica. Recuperado de:

<http://www.scielo.org.co/pdf/rups/v13n2/v13n2a10.pdf>

Viveros, M. (2002). *De quebradores y cumplidores: Sobre hombres, masculinidades y relaciones de género en Colombia*. 'Universidad Nacional de Colombia,

Bogotá. Recuperado de: <http://www.bdigital.unal.edu.co/1278/2/02CAPI01.pdf>

6. Apéndices y/o anexos

Anexo 1. Descripción del capítulo “*Marcelo, macho o dudoso*”

Marcelo Guamán para compartir la habitación con Selva Monina y Cachita, se hace pasar por homosexual. Por el motivo de la mudanza las mujeres deciden llamar a Marcelo para que haga huecos en las paredes del departamento. El chico realiza varios intentos, los mismos que son fallidos. El dueño del apartamento al escuchar el ruido decide acudir al lugar y al ver el fracaso del joven, decide llamar a Conan para que realice las actividades de un “hombre de verdad”. Por lo que Marcelo debe poner en evidencia su masculinidad mediante una pelea de box.

Anexo 2. Descripción de personajes de *El Combo Amarillo*

- Marcelo Guamán: joven que proviene de la región Sierra del país, específicamente de la ciudad de Quito. Es representado con un cuerpo musculoso, por lo que lo consideran un seductor de mujeres, aunque para poder compartir el departamento con Selva y Cachita debe fingir ser homosexual. Además, se caracteriza por utilizar un léxico muy marcado de la región Sierra de Ecuador.
- Selva Monina: mujer joven que trabaja como secretaria en la cooperativa de taxis. Proviene de la provincia de Manabí. Considerada por los empleados de *El Combo* como una chica bonita, pero a su vez poco inteligente. Tuvo una relación con Marcelo, es una de las personas que ayuda a difundir la homosexualidad de Marcelo para poder compartir el departamento.
- Cachita: mujer afroecuatoriana, de mediana edad, trabaja como cocinera en el *Combo Amarillo*. Comparte departamento con Selva Monina y Marcelo Guamán.
- Tony Bola: dueño de la compañía de taxis *El Combo Amarillo*. Guayaquileño de mediana edad que es considerado como una persona avara por sus empleados y esposa. Tiene un carácter fuerte, es malhumorado. Se caracteriza por llamar a sus empleados “muérganos”.
- Conan: Personaje invitado para el capítulo *Marcelo macho o dudoso*. Interpretado por Jefferson Soares, ex bailarín del grupo brasileño *Tá Dominado*. Se representa a este personaje como un hombre musculoso con actitudes de prepotencia hacia Marcelo, debido a que debe imponer las características de un “verdadero macho”. El nombre de este personaje es dado en alusión al personaje de la leyenda *Conan el bárbaro* quien es un hombre de gran fuerza que cumple arquetípicamente los requisitos de un “macho dominante”.

Anexo 3. Transcripción de diálogos del capítulo *Marcelo: macho o dudoso*

Anexo 3.1. Transcripción completa

Escena 1

CACHITA: ¡Marcelo! ¡Oye, Marcelo!

MARCELO: Se desborda el Machángara, se desborda el Machángara. Cojan botes salve a las niñas, metase los padres solteros... vamos.

CACHITA: ¡Ya!

SELVA: ¡Ya, ya, ya!

MARCELO: ¡Pero qué desgracia!, ¿qué es esto, por amor a Dios?. No dejan a uno soñar tranquilito, justo ahora que estaba soñando que venían los búfalos y me iba a tribuna, por amor a Dios dejen dormir tranquilo.

SELVA: Marcelo, escucha. Necesitamos un hombre.

MARCELO: Yo sabía que algún día usted iba a desistir ante Guamán véngase, Cachita apague la luz y cierre la puerta.

CACHITA: Jajajaja oye, de verdad que te sale bien ese papel de macho, ah.

MARCELO: Sí, ¿Cachita no le había contado? en mi otra faceta yo soy actor.

CACHITA: Ah...

MARCELO: Claro, ¿usted vio alguna vez esa película los hombres de negro?

CACHITA: Sí.

MARCELO: Yo trabaje ahí.

CACHITA: Ah, y ¿qué papel hacías que yo no te vi?

MARCELO: El de perro, ese trompudo, ese chato. Guau Guau decía yo.

SELVA: Marcelo, Marcelo. Es que necesitamos un hombre para que haga las cosas de la casa.

MARCELO: Ay... gracias ñañas por haber pensado en mí, pero yo necesito un tiempito para poderme acomodar, para ir a hacer de albañil. ¿Puedo?. Regale algo.

SELVA: Pero apúrate por favor.

CACHITA: Rapidito, rapidito.

MARCELO: Pero corre, este ya.

Escena 2

CACHITA: Estás bien cómoda ¿no?

SELVA: Más o menos.

CACHITA: Oye, Selva... para mí que Marcelo es del otro equipo porque hace unas cosas que... yo creo que no es.

SELVA: (Sarcasmo) Noooo, ¿por qué tú lo dudas? Para nada. Si tú has visto todo.

CACHITA: He visto todo que es un macho dudoso. Oye, y qué pena porque yo sí le haría.

SELVA: Pues, mi amor, pierdes el tiempo porque, ya te lo dije, ese es más mujer que tú y yo juntas.

CACHIA: Ash.

MARCELO: Bueno, ahora si mis queridas ladies ha llegado su macho castigador. Es que digo.. íntimas. ¿Para qué seré bueno? ¿ para qué hacen levantar?

CACHITA: Ay, ay sí Marcelo, lo que pasa es que queremos que nos pongas unos clavos.

MARCELO: Preste martillo y bisturí.

SELVA: ¿Bisturí?

MARCELO: Claro pues primero pelamos el pellejo y luego entra el clavo
mamacita Santa. ¿No ve que se caen actualmente las casas?. Allá en Guamote
son de harto barro. Permítame. ¿Ahí la pared?

SELVA: Sí.

MARCELO: Vamos a ver. Eh. Ayayay. Ah.

SELVA Y CACHITA: ¡Menso!

MARCELO: A ver, a ver. Menso es el que se golpea una vez pero no dos,
calculé mal. ¿Qué pasa? Intentemos por acá está columna, está si aguanta pues.
Veamos, eh centrado. Ah ah me revente un pulgar.

SELVA Y CACHITA: ¡Bestia!

MARCELO: A ver, a ver. Bestia es el que se golpea dos pero no tres. Me faltó
un poquito de cálculo. A ver cogemos otro clavo y vea. Eh, ahí está, tengo
mejor ángulo.

Escena 3

SELVA: No te muevas

MARCELO: Aplasten menitos, aplasten menitos. Que ha de ser, regale algoito.

SELVA: ¿Te duele?

MARCELO: Ay, uy. Por favor, paciencia, paciencia.

TONY: ¿Se puede saber quién ha hecho todo este escándalo, ah?

MARCELO: Este...patrón no poder poner clavos en pared, muy dura ser pared.
Vea, que ha de hacer.

ESTRELLITA: ¡Ay, no puede ser! ¡Mis paredes destruidas! ¡NO! Mi postecito,
pobrecito. Yo te curo postecito. ¡¿Se puede saber quién de ustedes es el
responsable de que existan huecos en mis paredes?!

TONY: Ahhh

MARCELO: Este...patrón relájese. Necesitar taladro, tornillo para mejor meter en columna, más fácil.

TONY: Y ¿por qué tú te pones a hacer trabajos de hombre? Cuando tú deberías buscar una persona que haga trabajos de hombre.

MARCELO: ¿Qué pasó pues?, respetemos.

TONY: No, no, no. ¡Qué respetémonos ni nada! Pero yo voy a solucionar este problema, no se preocupen, muchachas, tranquilas. Aló, Conan...

Escena 4

CONAN: A ver, don Tony, me llamaste.

TONY: Así es, chicas, les presento: Conan Piguave Da Silva, la nueva contratación del combo. Mira, Conan... yo quiero que tú ayudes a estas muchachas a hacer trabajos de... hombre.

CONAN: Ok, don Tony, lo que usted me diga.

TONY: Ok, ahí te veo. Pilas, ah.

CONAN: Bueno, chicas, ¿dónde se los pongo?

SELVA: Donde quieras, papito.

MARCELO: Hey, hey, hey. ¿Qué pasa mijito? Vamos ubicándonos, por amor a Dios. ¿Usted qué dijo? ¿ya está todo dominado aquí con las guambritas? Permítame traiga el taladro y traiga las herramientas, que yo me encargo. Suficientes manos hay, ¿qué pasa?

CONAN: A ver, panita, tú tranquilo. Póngase a un lado, tú allá. Allá póngase, ve allá...

MARCELO: Y ¿por qué?

CONAN: Y cuidado se te rompen las uñas también. Cuidadito.

SELVA Y CACHITA: ¡*Vesanota!*

Escena 5

CACHITA: ¿Más guatita?

CONAN: Un poquito más.

CACHITA: Sólo hay sango.

CONAN: No pasa nada. Lo que no mata, engorda. Y macho que es macho, come de todo y no hace daño. No se preocupe.

SELVA: ¡Oh, no! Se nos acabó el agua hervida. Sólo nos queda agua de la llave.

CONAN: No pasa nada. Pásamela nomás.

Escena 6

MARCELO: Ayayay taita Huascar. Arraray mamacita. Cachita, Cachita ¡array!

CACHITA: Pero ¿qué te pasó?!

MARCELO: Auch

CACHITA: ¡Sangre! Selva, anda a verte el botiquín.

CONAN: ¡Jajajaja ya ves! Por meterse en cosas de machos, en cosas de hombres. ¡Mira qué te pasa!

MARCELO: A ver, a ver, a ver. Papacito santo ¿qué te pasa pues? Lavate el hocico para hablar de mí aquí ¿qué te crees vos, ah?

CONAN: (Rugido) ¡Yo soy el mata burros!

MARCELO: A ver, a ver, a ver. Yo le conozco a la tumba burros y a la vira barcos, las dos unidas no hacen una de ellas ñaño. Pero no va ser por ese lado. Sólo que la una tiene la patita más corta que la otra, pero como no la quieres para trotar ¿Sí o no?

CONAN: (Rugido más fuerte) Ay, dios mío. Y ustedes dos vengan acá. Estas dos mujeres lindas necesitan un hombre de verdad, un hombre que las proteja. Tú, colorada, ¡vamos a bailar ahorita mismo!

SELVA: Ay, es que no puedo, estoy en mis días difíciles.

MARCELO: Ah jajajaja.

CONAN: (Rugido) ¿Y tú, negrita? Tú eres mía, oye.

CACHITA: A ver, mijito, ni que fueras Jefferson Suárez. Con él sí vacilé pero hace años... a ti ni te conozco, ni sé.

MARCELO: Ah jajajaja.

CONAN: (Rugido)

MARCELO: A ver, a ver, a ver... tranquilo. Respiremos, tomemos valor y te voy a decir lo siguiente ñaño...

CONAN: Jajajajaja

MARCELO: ¡Escúchame muy bien!

CONAN: ¡QUÉ!

MARCELO: Te voy a pegar.

CONAN: ¡JAJAJAJA! Permiso. ¡¿Tú y cuántos más?! (rugido) Ah, tienes suerte que me tengo que ir a trabajar.

CONAN: (Rugido)

MARCELO: Ay mamá, mamá. Ta dominado, ta todo dominado. ¿Si ve? Ya le asusté a este Conan.

Escena 7

MARCELO: Ay yayay, ¡perdón wachito! Yo se que tuve mucho miedo, pero regale aliguito de piedad. Ese hombre era muy tuco, mucho anabólico compañerita no es natural como uno.

SELVA: Pero, Marcelo, escucha...

MARCELO: No, no, no. No me toque, si ve, si ve que estoy espantado cual ratoncito que tiene atrás un gato feroz mamacita santa ¡qué miedo! Pero perdón yo sé que algún día, algún día voy a rectificar mi error.

SELVA: Pe... Marcelo.

MARCELO: Es que tengo mucho miedo.

SELVA: ¡No es miedo!

MARCELO: Y entonces ¿qué es?

SELVA: Eh, ¡aracnofobia!

MARCELO: Bárbaro, ¿eso es miedo a las multitudes?

SELVA: Sí.

MARCELO: Este... claro, pero igual mamacita santa tengo mucho miedo, no sé qué hacer, apiadese de mí. Regale algo.

SELVA: Pero, Marcelo, por favor... piensa, recuerda quién eres tú. Tú eres Guamán, de todos, el más bacán. Tú eres ese hombre que, cuando pide con fe, no hay mujer que no se lo dé. ¿Quieres pruebas? Aquí está tu prueba. Acuérdate, yo te daba la mano y tú te me trepaste... al hombro, llegaste incluso hasta la cabeza. Abusaste muchas veces de mi ingenuidad... pero bueno, acuérdate, acuérdate muy bien quién eres tú. Así que tranquilo porque con Guamán nadie puede, súper macho Guamán.

MARCELO: Yo he de vengar y he de enfrentar al enemigo, porque esto no se puede quedar así. Voy a salvar al mundo. Bueno, no seamos tan presumidos, aunque sea, que salve mi dignidad, pero algo es algo, compañero. Aquí va súper Machachi.

Escena 8

DONDAY: Comenzó el entrenamiento, Guamán.

MARCELO: Maestrito, una preguntita antes de comenzar ¿para que serán los huevitos?

DONDAY: Eso luego te digo, luego.

MARCELO: Continúe maestro.

DONDAY: Primero la cuerda.

MARCELO: Está bien, está bien.

DONDAY: Mis ancestros... esto casi nadie podía.

MARCELO: A bárbaro...

DONDAY: Tienes que inspirarte en alguien.

MARCELO: ¿usted en quién se va a inspirar maestro?

DONDAY: En mi perrita porque la quiero bastante.

MARCELO: Continúe.

DONDAY: Observa: caballito, como tú quiera.

MARCELO: Le pedí un momento, momentito. Deme la oportunidad.

DONDAY: Hágale.

MARCELO: Váyase para allacito.

DONDAY: Quiero verte, pupilo.

MARCELO: Con chulla mano, con chulla mano. Pero ¿qué pasa?

DONDAY: Tiene que pasarte por abajo, así. Que no estés haciendo trampa pues.

MARCELO: Pero explícame, pero explícame.

DONDAY: Hágale.

MARCELO: Permisito pues compañero.

DONDAY: Inspírate en alguien.

MARCELO: ¿En alguien que me inspire?

DONDAY: Sí, ¿en quién te puedes inspirar?

MARCELO: En su perrita pues. Ahí vamos.

MARCELO: A ver, a ver, a ver una oportunidad más.

DONDAY: Una oport...

Escena 9

MARCELO: Ja ja ja por fin los guantecitos ve maestro. Ahora sí esto de los puñetes, de los ganchos, de los knock out por amor a Dios. Ahora sí para derrumbar al Conan.

DONDAY: Sí, vamos con los reflejos.

MARCELO: Ouch

DONDAY: No tienes reflejos.

MARCELO: Basura.

Escena 10

DONDAY: Bueno, Guamán. La siguiente fase es el saco.

MARCELO: Ya, este... maestríto, una pregunta antes de continuar. ¿Para qué son los huevitos?

DONDAY: Luego te explico, luego te explico.

MARCELO: Simple y crucial. Pay, siga maestro, siga.

DONDAY: Siéntelo al saco. Ya, primero es eso porque eso es lo primordial.

MARCELO: No, no, yo sí dije. Hay que traer uno más grande.

DONDAY: ¿Qué estás haciendo? Tócalo, siéntelo.

MARCELO: *Tantiar*, patrón, *tantiar*. ¿Qué pasó? Hable en mi idioma.

MARCELO: Vea esa belleza, talla medium, en forma de cilindro. Está bien.

DONDAY: Eso, ahora la otra parte.

MARCELO: Pero suéltela.

DONDAY: Huélelo.

MARCELO: Lo olfateo a usted o al saco.

DONDAY: Al saco pues.

MARCELO: Especifíque pues. Ya. Sí, se han hecho pis encima pero está racional, racional está.

DONDAY: ¿Sí ves este saco?

MARCELO: Ajá

DONDAY: Este saco es tu enemigo.

MARCELO: Ohhhh

Escena 11

DONDAY: Ya es hora y este Guamán no llega. ¿Qué pasa? Ahí está mi pupilo, ¡ese es mi pupilo! ¡Dale! Te faltan tres vueltas ¡vamos! ¡dale, esa es! ¡Dale más! Sí, sí, sí. ¡Esa es!

MARCELO: Alguien, alguien... el bañito alguien.

Escena 12

DONDAY: ¡Ay, Marcelo, mira lo que haces! Los huevos no son para echárselos en la cabeza del maestro pues.

MARCELO: ¿Y entonces?

DONDAY: Eso es pa' que se lo tome.

MARCELO: ¿Quién? La gallina o usted, maestro.

DONDAY: ¡Tú!

MARCELO: ¿Yo? y ¿por qué no usted, maestro?

DONDAY: Ve, yo ya probé muchos huevos.

MARCELO: ¡Ayyy!

DONDAY: En batidos pues. Yo cuando estaba en tu lugar, de recompensa, yo me los tomaba pues... por eso gané el reality pues.

MARCELO: Por la sabliza.

DONDAY: No, por los huevos.

MARCELO: Ah ya, ya. Así sí pues ñañito.

DONDAY: Claro, ahorita le voy a hacer el batido. Le voy a preparar el batido de mi abuelita porque siempre... siempre... este... ahí está, todo el huevo. Cada huevo tiene que ser más potasio.

MARCELO: ¿Toditos?

DONDAY: Toditos. Esto me dolía, pero hay que hacerlo... tome patrón.

MARCELO: (Toma el licuado)

DONDAY: Sólo un poquito... poquito... un poquito.

Escena 13

MARCELO: Ay mamita santa. ¡Ya no doy más! Ayayay ya no jalo.

Escena 14

MARCELO: Adrian, Adrian. Córtame el párpado, Adrian

DONDAY: Levántate, Guamán, porque Donday te ama.

MARCELO: Jejejejeje

DONDAY: No, en serio, ¡te amo!

MARCELO: (gemido)

Escena 15

CACHITA: Ay, Marcelo ¡qué linda pijama! ¿esas son las que venden por catálogo? Ay yo también quiero una ¿habrá para mi talla, tú crees, ah?

MARCELO: Le pedí un momentito. Esto no es una pijama. Lo que pasa es que estoy entrenándome, mi Cachita, porque tengo que demostrar de qué está hecho Guamán.

CACHITA: Oh, a ver, mijito.

MARCELO: ¡¿Qué pasa?!

CACHITA: Siéntate un ratito.

MARCELO: Este... pero...

CACHITA: Mira, mira, mira, Marcelo. Yo te conozco hace poquito nomás, pero yo te he llegado a apreciar.

MARCELO: Pay.

CACHITA: Es más, tú me gustabas, pero la verdad, me di cuenta que eres un caso perdido. Y esto yo te lo digo como amigas, como íntimas, como amigos que somos...

MARCELO: Miguis miguis

CACHITA: No busques lo que se te ha perdido. Mira que ese tipo te puede hacer puré y... mucho más.

MARCELO: Pues diga lo que diga, Cachita, ¡nada impedirá! que demuestre a ese tal Conan de qué está hecho Guamán.

CACHITA: Ay, este chico... tan bien que me caía. Hasta bueno es. Yo que intenté regenerarlo pero ahora habrá que cafetearlo nomás.

Escena 16

SELVA: Erre, erre, por favor necesito una unidad ¡Urgente, está que espera la persona y nadie llega!

CONAN: Selvita, Selvita. Mira qué te traje. Una rica guatita, mi amor. Sólo para ti.

SELVA: No, gracias. Ya comí.

CONAN: Cha pues, colorada, no te pongas así. No te hagas la difícil. Porque tú estás como el doctor me la recetó.

SELVA: Ay no, suéltame, suéltame ¡suéltame, oye! o sino empiezo a llamar ¡y vas a ver!

CONAN: ¿A quién? ¿A quién vas a llamar? Dime.

SELVA: Yo sí tengo quién me defienda.

CONAN: Jajajaja ¿qué, la que comparte el departamento contigo? Ese no sirve ¡ni para cortar un pelo! Jajaja

MARCELO: Repite nuevamente eso, Conan, *abárbaro*.

CONAN: Jajaja que tú no sirves ni para cortar un pelo.

MARCELO: Pues eso ha sido hasta el día de hoy porque hoy, te reto al ring.

Escena 17

PRESENTADOR: Pero ¿cómo presento si no tengo micrófono? Usha... Ladies and gentlemen. ¡Ha rregresado la voz de La Guaragua! Y esta vez para presentarles una pelea de UHF. En esta esquina, directamente du la favela du Marta de Roldós, con doscientas libras y media de *fenshuada*, él es... ¡Conan Da Silva! Ése es el público, ése es el público. Y en esta esquina, con ciento setenta libras y media de mote, ¡Marcelo Patricio Guamán Guaraca, carajo! Desde el gimnasio de Chimbacalle.

DONDAY: Bueno, las reglas están puestas ¿ya? Déñse la mano.

MARCELO: Pero tenemos *guantesf* compañero. No podemos.

DONDAY: ¡Déñse los guantes!

MARCELO: Pero especifíque.

DONDAY: ¡Esa es! Vamos a ver las reglas. Las reglas claras: hombre en el piso, para la pelea ¿sí? Hombre parado, sigue la pelea. Entendido ¿no?

MARCELO: Sí.

DONDAY: Ya, ¡que comience la pelea entonces!

PRESENTADOR: Gracias.

DONDAY: ¡Oh, échale!

DONDAY: Hey, hey. Pare, pare. Está en el piso, está en el piso. Pare la pelea. Párese hermano. ¡Vamos!

DONDAY: Hey, he. Suave, está en el piso. Pare pare pare. Vaya para allá. Vamos, vamos. ¡Échele, échele!

DONDAY: Hey, hey. Pare, pare, pare. ¡Ouch!

MARCELO: ¡Ouch!

Escena 18

ESTRELLITA: Sí, oye, Selva ¡ya aburres! ¡Ya sal!

SELVA: Ya, ya, ya.

DONDAY: Vamos. Listos. Que comience el segundo round. ¡Dale Marcelo!

MARCELO: Pay, pay, pay.

ESTRELLITA: Oye, Guamán ¡Guamán, pégale!

MARCELO: Cuando termine él, ahí voy yo.(SUENA CAMPANA)

MARCELO: Te salvó la campana.

DONDAY: ¡No, Marcelo! Marcelo, Marcelo.

PRESENTADOR: Marcelito, Marcelito. Párate como hombre.

DONDAY: Listo, listo, puede más ¿dos?

MARCELO: Sí, dos pollos vamos, vamos, vamos.

CONAN: ¡Ahhhhh!

TODOS: ¡Ehhhh!

MARCELO: ¡Gané!

PRESENTADOR: ¡Ganó! ¡Bravo! Y el ganador oficial de esta pelea

¡Marcelito Guamán Guaraca, mi primo, carajo!

MARCELO: Pay pay.

DONDAY: Unas palabras, unas palabras.

MARCELO: Pay pay. Ahhhh.

CACHITA: Oye, Selva. ¿Y qué fue lo que tú le dijiste en el oído al Conan ese?

SELVA: Le dije que Marcelo era mafioso y que tenía amigos en la migración y que lo iban a deportar a su país.

CACHITA: ¿En serio? Oye, tú no has sido tan bruta ¿no?

Anexo 3.2. Transcripción en oraciones

MARCELO:

1. Se desborda el Machángara, se desborda el Machángara.
2. Cojan botes salve a las niñas, métase los padres solteros... vamos.

SELVA:

3. Marcelo, escucha.
4. Necesitamos un hombre.

MARCELO:

5. Yo sabía que algún día usted iba a desistir ante Guamán, véngase.
6. Cachita, apague la luz y cierre la puerta.

CACHITA:

7. Jajajaja oye, de verdad que te sale bien ese papel de macho, ah.

SELVA:

8. Marcelo, Marcelo.

9. Es que necesitamos un hombre para que haga las cosas de la casa.

CACHITA:

10. Oye, Selva... para mí que Marcelo es del otro equipo porque hace unas cosas que... yo creo que no es.

SELVA: (Sarcasmo)

11. Nooooo, ¿por qué tú lo dudas?

12. Para nada.

13. Si tú has visto todo.

CACHITA:

14. He visto todo, que es un macho dudoso.

15. Oye, y qué pena porque yo sí le haría.

SELVA:

16. Pues, mi amor, pierdes el tiempo porque, ya te lo dije, ese es más mujer que tú y yo juntas.

MARCELO:

17. Bueno, ahora si mis queridas ladies ha llegado su macho castigador.

18. Es que digo, íntimas.

CACHITA:

19. Ay, ay sí Marcelo, lo que pasa es que queremos que nos pongas unos clavos.

TONY:

20. Y ¿por qué tú te pones a hacer trabajos de hombre?

21. Cuando tú deberías buscar una persona que haga trabajos de hombre.

MARCELO:

22. ¿Qué pasó pues?, respetemos.

TONY:

23. Así es, chicas, les presento: Conan Piguave Da Silva, la nueva contratación del combo.

24. Mira, Conan... yo quiero que tú ayudes a estas muchachas a hacer trabajos de... hombre.

CONAN:

25. Bueno, chicas, ¿dónde se los pongo?

SELVA:

26. Donde quieras, papito.

MARCELO:

27. Hey, hey, hey.

28. ¿Qué pasa mijito?

29. Vamos ubicándonos, por amor a Dios.

30. ¿Usted que dijo?

31. ¿ya está todo dominado aquí con las guambritas?

32. Permítame traiga el taladro y traiga las herramientas, que yo me encargo.

33. Suficientes manos hay, ¿qué pasa?.

CONAN:

34. A ver, panita, tú tranquilo.

35. Póngase a un lado, tú allá.

36. Allá póngase, ve allá...

MARCELO:

37. Y ¿por qué?

CONAN:

38. Y cuidado se te rompen las uñas también.

39. Cuidadito.

CACHITA:

40. Sólo hay sango.

CONAN:

41. No pasa nada.

42. Lo que no mata, engorda.

43. Y macho que es macho, come de todo y no hace daño.

44. No se preocupe.

SELVA:

45. ¡Oh, no!

46. Se nos acabó el agua hervida.

47. Sólo nos queda agua de la llave.

CONAN:

48. No pasa nada.

49. Pásamela nomás

MARCELO:

50. Auch

CACHITA:

51. ¡Sangre!

52. Selva, anda a verte el botiquín.

CONAN:

53. ¡Jajajaja ya ves!

54. Por meterse en cosas de machos, en cosas de hombres.

55. ¡Mira qué te pasa!

MARCELO:

56. A ver, a ver, a ver.

57. Papacito santo ¿qué te pasa pues?

58. Lavate el hocico para hablar de mí aquí ¿qué te crees vos, ah?.

CONAN: (Rugido más fuerte)

59. Ay, dios mío.

60. Y ustedes dos vengan acá.

61. Estas dos mujeres lindas necesitan un hombre de verdad, un hombre que las proteja.

62. Tú, colorada, ¡vamos a bailar ahorita mismo!

SELVA:

63. Ay, es que no puedo, estoy en mis días difíciles.

CONAN: (Rugido)

64. ¿Y tú, negrita?

65. Tú eres mía, oye.

CACHITA:

66. A ver, mijito, ni que fueras Jefferson Suárez.

67. Con él sí vacilé pero hace años... a ti ni te conozco, ni sé.

MARCELO:

68. ¡Escúchame muy bien!

CONAN:

69. ¡QUÉ!

MARCELO:

70. Te voy a pegar.

CONAN:

71. ¡JAJAJAJA! Permiso.

72. ¡¿Tú y cuántos más?! (Rugido)

73. Ah, tienes suerte que me tengo que ir a trabajar.

MARCELO:

74. Ay mamá, mamá.

75. Ta dominado, ta todo dominado.

76. ¿Si ve?

77. Ya le asusté a este Conan.

MARCELO:

78. Este... claro, pero igual mamacita santa tengo mucho miedo, no sé qué hacer, apiadese de mí.

79. Regale algoito.

SELVA:

80. Pero, Marcelo, por favor... piensa, recuerda quién eres tú.

81. Tú eres Guamán, de todos, el más bacán.

82. Tú eres ese hombre que, cuando pide con fe, no hay mujer que no se lo dé.

83. ¿Quieres pruebas?

84. Aquí está tu prueba.

85. Acuérdate, yo te daba la mano y tú te me trepaste... al hombro, llegaste incluso hasta la cabeza.

86. Abusaste muchas veces de mi ingenuidad... pero bueno, acuérdate, acuérdate muy bien quién eres tú.

87. Así que tranquilo porque con Guamán nadie puede, súper macho Guamán.

MARCELO:

88. Yo he de vengar y he de enfrentar al enemigo, porque esto no se puede quedar así.

89. Voy a salvar al mundo.

90. Bueno, no seamos tan presumidos, aunque sea, que salve mi dignidad, pero algo es algo, compañero.

91. Aquí va súper Machachi.

MARCELO:

92. Ja ja ja por fin los guantecitos ve maestro.

93. Ahora sí esto de los puñetes, de los ganchos, de los knock out por amor a Dios.

94. Ahora sí para derrumbar al Conan.

DONDAY:

95. Eso es pa' que se lo tome.

MARCELO:

96. ¿Quién?

97. La gallina o usted, maestro.

DONDAY:

98. ¡Tú!

MARCELO:

99. ¿Yo? y ¿por qué no usted, maestro?

DONDAY:

100. Vea, yo ya probé muchos huevos.

MARCELO:

101. ¡Ayyy!

DONDAY:

102. En batidos pues.

103. Yo cuando estaba en tu lugar, de recompensa, yo me los tomaba pues... por eso gané el reality pues.

MARCELO:

104. Por la sabliza.

DONDAY:

105. No, por los huevos.

CACHITA:

106. Ay, Marcelo

107. ¡qué linda pijama!

108. ¿esas son las que venden por catálogo?

109. Ay yo también quiero una

110. ¿habrá para mi talla, tú crees, ah?

MARCELO:

111. Le pedí un momentito.

112. Esto no es una pijama.

113. Lo que pasa es que estoy entrenándome, mi Cachita, porque tengo que demostrar de qué está hecho Guamán.

CACHITA:

114. Es más, tú me gustabas, pero la verdad, me di cuenta que eres un caso perdido.

115. Y esto yo te lo digo como amigas, como íntimas, como amiguis que somos...

MARCELO:

116. Miguis miguis

CACHITA:

117. No busques lo que se te ha perdido.

118. Mira que ese tipo te puede hacer puré y... mucho más.

MARCELO:

119. Pues diga lo que diga, Cachita, ¡nada impedirá! que demuestre a ese tal Conan de qué está hecho Guamán.

CACHITA:

120. Ay, este chico... tan bien que me caía.

121. Hasta bueno es.

122. Yo que intenté regenerarlo pero ahora habrá que cafetearlo nomás.

CONAN:

123. Selvita, Selvita.

124. Mira qué te traje.

125. Una rica guatita, mi amor.

126. Sólo para ti.

SELVA:

127. No, gracias.

128. Ya comí.

CONAN:

129. Cha pues, colorada, no te pongas así.

130. No te hagas la difícil.

131. Porque tú estás como el doctor me la recetó.

SELVA:

132. Ay no, suéltame, suéltame

133. ¡suéltame, oye! o sino empiezo a llamar ¡y vas a ver!

CONAN:

134. ¿A quién?

135. ¿A quién vas a llamar?

136. Dime.

SELVA:

137. Yo sí tengo quién me defienda.

CONAN:

138. Jajajaja ¿qué, la que comparte el departamento contigo?

139. Ese no sirve ¡ni para cortar un pelo! Jajaja

MARCELO:

140. Repite nuevamente eso, Conan, abárbalo.

CONAN:

141. Jajaja que tú no sirves ni para cortar un pelo.

MARCELO:

142. Pues eso ha sido hasta el día de hoy porque hoy, te reto al ring.

DONDAY:

143. ¡No, Marcelo!

144. Marcelo, Marcelo.

PRESENTADOR:

145. Marcelito, Marcelito.

146. Párate como hombre.

Anexo 3.3. Transcripción en párrafos

Párrafo 1

MARCELO: Se desborda el Machángara, se desborda el Machángara.

Cojan botes salve a las niñas, métase los padres solteros... vamos.

SELVA: Marcelo, escucha. Necesitamos un hombre.

MARCELO: Yo sabía que algún día usted iba a desistir ante Guamán, véngase. Cachita, apague la luz y cierre la puerta.

CACHITA: Jajajaja oye, de verdad que te sale bien ese papel de macho, ah.

SELVA: Marcelo, Marcelo. Es que necesitamos un hombre para que haga las cosas de la casa.

Párrafo 2

CACHITA: Oye, Selva... para mí que Marcelo es del otro equipo porque hace unas cosas que... yo creo que no es

SELVA: (Sarcasmo) Noooo, ¿por qué tú lo dudas? Para nada. Si tú has visto todo.

CACHITA: He visto todo que es un macho dudoso. Oye, y qué pena porque yo sí le haría.

SELVA: Pues, mi amor, pierdes el tiempo porque, ya te lo dije, ese es más mujer que tú y yo juntas.

Párrafo 3

MARCELO: Bueno, ahora si mis queridas ladies ha llegado su macho castigador. Es que digo.. íntimas.

CACHITA: Ay, ay sí Marcelo, lo que pasa es que queremos que nos pongas unos clavos.

TONY: Y ¿por qué tú te pones a hacer trabajos de hombre? Cuando tú deberías buscar una persona que haga trabajos de hombre.

MARCELO: ¿Qué pasó pues?, respetemos.

Párrafo 4

TONY: Así es, chicas, les presento: Conan Piguave Da Silva, la nueva contratación del combo. Mira, Conan... yo quiero que tú ayudes a estas muchachas a hacer trabajos de... hombre.

CONAN: Bueno, chicas, ¿dónde se los pongo?

SELVA: Donde quieras, papito.

MARCELO: Hey, hey, hey. ¿Qué pasa mijito? vamos ubicándonos, por amor a Dios. ¿Usted que dijo? ¿ya está todo dominado aquí con las guambritas? permítame traiga el taladro y traiga las herramientas, que yo me encargo. Suficientes manos hay, ¿qué pasa?.

CONAN: A ver, panita, tú tranquilo. Póngase a un lado, tú allá. Allá póngase, ve allá...

MARCELO: Y ¿por qué?

CONAN: Y cuidado se te rompen las uñas también. Cuidadito.

Párrafo 5

CACHITA: Sólo hay sango.

CONAN: No pasa nada. Lo que no mata, engorda. Y macho que es macho, come de todo y no hace daño. No se preocupe.

SELVA: ¡Oh, no! Se nos acabó el agua hervida. Sólo nos queda agua de la llave.

CONAN: No pasa nada. Pásamela nomás.

Párrafo 6

MARCELO: Auch

CACHITA: ¡Sangre! Selva, anda a verte el botiquín.

CONAN: ¡Jajajaja ya ves! Por meterse en cosas de machos, en cosas de hombres. ¡Mira qué te pasa!

MARCELO: A ver, a ver, a ver. Papacito santo ¿qué te pasa pues? Lavate el hocico para hablar de mí aquí ¿qué te crees vos, ah?

CONAN: (Rugido más fuerte) Ay, dios mío. Y ustedes dos vengan acá. Estas dos mujeres lindas necesitan un hombre de verdad, un hombre que las proteja. Tú, colorada, ¡vamos a bailar ahorita mismo!

SELVA: Ay, es que no puedo, estoy en mis días difíciles.

CONAN: (Rugido) ¿Y tú, negrita? Tú eres mía, oye.

CACHITA: A ver, mijito, ni que fueras Jefferson Suárez. Con él sí vacilé pero hace años... a ti ni te conozco, ni sé.

Párrafo 7

MARCELO: ¡Escúchame muy bien!

CONAN: ¡QUÉ!

MARCELO: Te voy a pegar.

CONAN: ¡JAJAJAJA! Permiso. ¡¿Tú y cuántos más?! (rugido) Ah, tienes suerte que me tengo que ir a trabajar.

CONAN: (Rugido)

MARCELO: Ay mamá, mamá. Ta dominado, ta todo dominado. ¿Si ve?

Ya le asusté a este Conan.

Párrafo 8

MARCELO: Este... claro, pero igual mamacita santa tengo mucho miedo, no sé qué hacer, apiadese de mí. Regale algo.

SELVA: Pero, Marcelo, por favor... piensa, recuerda quién eres tú. Tú eres Guamán, de todos, el más bacán. Tú eres ese hombre que, cuando pide con fe, no hay mujer que no se lo dé. ¿Quieres pruebas? Aquí está tu prueba.

Acuérdate, yo te daba la mano y tú te me trepaste... al hombro, llegaste incluso hasta la cabeza. Abusaste muchas veces de mi ingenuidad... pero bueno, acuérdate, acuérdate muy bien quién eres tú. Así que tranquilo porque con Guamán nadie puede, súper macho Guamán.

MARCELO: Yo he de vengar y he de enfrentar al enemigo, porque esto no se puede quedar así. Voy a salvar al mundo. Bueno, no seamos tan presumidos, aunque sea, que salve mi dignidad, pero algo es algo, compañero. Aquí va súper Machachi.

Párrafo 9

MARCELO: Ja ja ja por fin los guantecitos ve maestro. Ahora sí esto de los puñetes, de los ganchos, de los knock out por amor a Dios. Ahora sí para derrumbar al Conan.

Párrafo 10

DONDAY: Eso es pa' que se lo tome.

MARCELO: ¿Quién? La gallina o usted, maestro.

DONDAY: ¡Tú!

MARCELO: ¿Yo? y ¿por qué no usted, maestro?

DONDAY: Vea, yo ya probé muchos huevos.

MARCELO: ¡Ayyy!

DONDAY: En batidos pues. Yo cuando estaba en tu lugar, de recompensa, yo me los tomaba pues... por eso gané el reality pues.

MARCELO: Por la sabliza.

DONDAY: No, por los huevos.

Párrafo 11

CACHITA: Ay, Marcelo ¡qué linda pijama! ¿esas son las que venden por catálogo? Ay yo también quiero una ¿habrá para mi talla, tú crees, ah?

MARCELO: Le pedí un momentito. Esto no es una pijama. Lo que pasa es que estoy entrenándome, mi Cachita, porque tengo que demostrar de qué está hecho Guamán.

Párrafo 12

CACHITA: Es más, tú me gustabas, pero la verdad, me di cuenta que eres un caso perdido. Y esto yo te lo digo como amigas, como íntimas, como amigos que somos...

MARCELO: Miguis miguis

CACHITA: No busques lo que se te ha perdido. Mira que ese tipo te puede hacer puré y... mucho más.

MARCELO: Pues diga lo que diga, Cachita, ¡nada impedirá! que demuestre a ese tal Conan de qué está hecho Guamán.

CACHITA: Ay, este chico... tan bien que me caía. Hasta bueno es. Yo que intenté regenerarlo pero ahora habrá que cafetearlo nomás.

Párrafo 13

CONAN: Selvita, Selvita. Mira qué te traje. Una rica guatita, mi amor.

Sólo para ti.

SELVA: No, gracias. Ya comí.

CONAN: Cha pues, colorada, no te pongas así. No te hagas la difícil.

Porque tú estás como el doctor me la recetó.

SELVA: Ay no, suéltame, suéltame ¡suéltame, oye! o sino empiezo a llamar ¡y vas a ver!

CONAN: ¿A quién? ¿A quién vas a llamar? Dime.

SELVA: Yo sí tengo quién me defienda.

CONAN: Jajajaja ¿qué, la que comparte el departamento contigo? Ese no sirve ¡ni para cortar un pelo! Jajaja

MARCELO: Repite nuevamente eso, Conan, *abárbaro*.

CONAN: Jajaja que tú no sirves ni para cortar un pelo.

MARCELO: Pues eso ha sido hasta el día de hoy porque hoy, te reto al ring.

Párrafo 14

DONDAY: ¡No, Marcelo! Marcelo, Marcelo.

PRESENTADOR: Marcelito, Marcelito. Párate como hombre.

Anexo 4. Formato de entrevista I

IDENTIFICACIÓN

Nombre:

Cargo:

Objetivo: obtener información sobre la producción de la serie *El Combo Amarillo*.

CUESTIONARIO

1. ¿De qué trata la serie de televisión *El Combo Amarillo*?
2. ¿Cuántas temporadas y cuántos capítulos tuvo en total esta producción?
3. ¿Cómo se definieron los temas que aborda el programa?
4. ¿Cuál fue el proceso para escribir los guiones? (Una persona los escribió basada en sus experiencias o se reunieron con los actores para crear los diálogos)
5. ¿Cómo se construyeron los personajes?
6. ¿Cree que los personajes representan las características de los y las ecuatorianos/as?
7. ¿Qué opina de las series que se producen en Ecuador?

Anexo 4.1. Recolección de datos de entrevista a María Mercedes Pacheco

IDENTIFICACIÓN

Nombre: Mercedes Pacheco

Cargo: actriz

Objetivo: obtener información sobre la producción de la serie *El Combo Amarillo*.

CUESTIONARIO

1. ¿De qué trata la serie de televisión *El Combo Amarillo*?

Es una comedia llena de situaciones cómicas, es un tipo de serie televisiva cuyos episodios se desarrollan regularmente en los mismos lugares y con los mismos personajes, en el que se suelen incluir risas grabadas o en vivo.

2. ¿Cuántas temporadas y cuántos capítulos tuvo en total esta producción?

Llegó a tener seis temporadas y más de 500 capítulos grabados manteniendo un elenco base de cinco actores, aunque en cada temporada se incluían personajes nuevos invitados.

3. ¿Cómo se definieron los temas que aborda el programa?

Muchos temas eran de actualidad, pero por lo general se trataban temas maritales o con mensajes de unión y amistad. ¡Siempre mensajes positivos!

4. ¿Cuál fue el proceso para escribir los guiones? (Una persona los escribió basada en sus experiencias o se reunieron con los actores para crear los diálogos)

La comedia se derivó de una producción de Ecuavisa, una novela, La Taxista. Tuvo tanta acogida en el mundo de los taxistas, “amarillos” como se los llamaba, que Paco Cuesta (Director de Contenido) decidió hacer una comedia paralela.

5. ¿Cómo se construyeron los personajes?

Un equipo de libretistas construyó cada personaje según su experiencia: nombres, edades, vestuario, ciertos comportamientos, pero la personalidad de cada uno de ellos tiene mucho de cada actor que lo interpreta.

6. ¿Cree que los personajes representan las características de los y las ecuatorianos/as?

No fue basada en una cultura o etnia, simplemente se basaron en un lugar de trabajo muy común en nuestro país. Cada personaje tiene mucho de cada uno de nosotros los actores y, como improvisábamos mucho, se podría decir que el programa fue hecho 50% libretos y 50% actores y director.

7. ¿Qué opina de las series que se producen en Ecuador?

Nunca hablo del trabajo de los demás, cada quien maneja su comedia a su manera. Sólo te puedo decir que El Combo Amarillo fue hecho con amor y es por eso que ha sido una de las mejores comedias de país en mucho tiempo. ¡Esperemos que vengan más!

Anexo 5. Formato de entrevista II

IDENTIFICACIÓN

Nombre:

Cargo:

Objetivo: obtener información sobre la producción de la serie *El Combo Amarillo*.

CUESTIONARIO

1. **¿Cuál es el público objetivo del programa?**
2. **¿Cuál fue la recepción del público al programa?**
3. **¿Qué rating alcanzó el programa?**

Anexo 5.1. Recolección de datos de entrevista a Luis Aguirre

IDENTIFICACIÓN

Nombre: Luis Aguirre

Cargo: director

Objetivo: obtener información sobre la producción de la serie *El Combo Amarillo*.

CUESTIONARIO

1. ¿Cuál es el público objetivo del programa?

El público objetivo fue mayores de 18 años, pero apto para todo público.

2. ¿Cuál fue la recepción del público al programa?

Comenzó bien bajo y llegó a tener su propio primetime. Llegó a durar cinco temporadas.

3. ¿Qué rating alcanzó el programa?

Llegó hasta a 25 puntos con promedio de 20 en general.